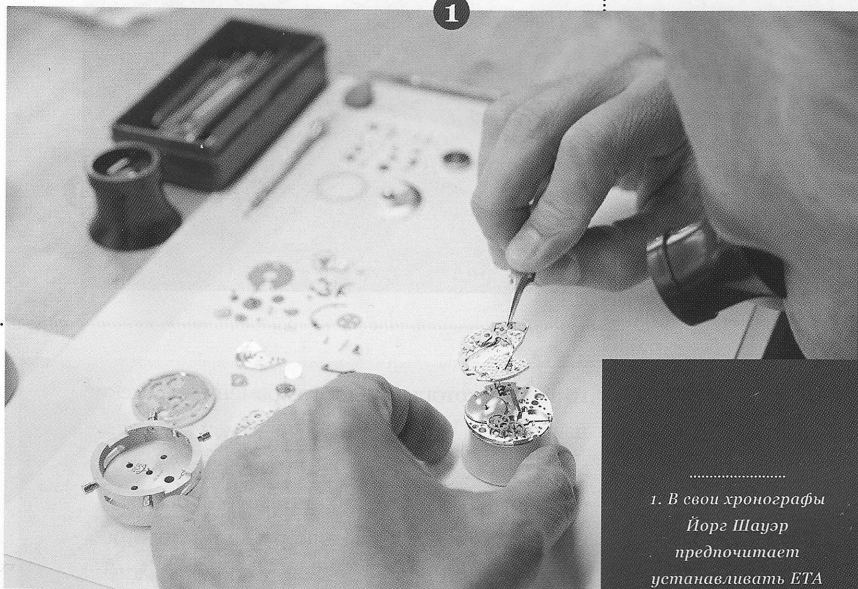


вает стрелки. «Клиентам, которые приобрели часы «от Шауэра», очень важно, чтобы ручная работа выполнялась мной». Именно поэтому количество моделей, получивших его фамилию, сокращается год от года. «Так вышло, что я был вынужден подзабросить свою первую марку, Schauer, из-за приобретения второй –

1



Stowa. Ее реструктуризация и развитие заняли фактически все свободное время и потребовали приложить немало энергии и усилий», – говорит часовщик, с 1996-го стоящий у руля традиционного пфюрцхаймского ателье, реализация продукции которого составляет порядка 90 процентов от общего объема продаж.

ПРОШЛОЕ РАДИ БУДУЩЕГО

Шауэр договорился о приобретении второй компании с Вернером Шторцем, сыном основателя, фамилия и имя которого, сложенные вместе по первым слогам, и образовали когда-то название Stowa: Storz, Walter (Шторц, Вальтер). Передача собственности прошла в не самые благоприятные для семейного бизнеса времена: на тот момент производство существовало лишь за счет «обшивки» дешевых кварцевых механизмов. Новый глава, едва заняв свой пост, круто сменил курс и снова сделал ставку на механику, вер-



2

.....
1. В свои хронографы Йорг Шауэр предпочитает устанавливать ETA 7750, который в данном случае здесь как раз и собирается.
2. Руководитель собственной персональной шлифует корпуса часов Schauer.
.....

нув к жизни прежнюю классику Дома. Так что неудивительно, что в коллекциях Stowa сейчас превалирует пилотажная тематика. В Европе бренд осуществляет продажи исключительно через собственный интернет-магазин. «Таким образом мы придерживаемся политики оптимального соотношения цена–качество», – считает Шауэр. Хотя весь коллекционный ряд собирается часовщиками мануфактуры, он оставляет за собой право выборочно проверять качество каждой запускаемой на рынок серии. Кроме того, он внимательно изучил исторический контекст, в котором марка существовала ранее, дабы не нарушить ни один из ее традиционных устоев. Так, газета Neue Uhrmacher-Zeitung («Новый Часовщик») писала в 1956 году: «Это часовое предприятие имеет безупречную репутацию. Добросовестные специалисты, работающие в Stowa много лет, как и прошедшие длительную подготовку молодые кадры, сегодня являются самой наглядной гарантией того, что здесь изготавливаются первоклассные часы». Изначально рекламный лозунг марки выглядел даже излишне скромно: «Stowa – немецкие высококачественные часы». Но в приложении к газете «Новый Часовщик» от 1963 года уже