

БЕСЕДОВАЛ

Мартин Хауссерманн

«Дизайн – это нечто большее, чем просто эстетика»

ХАРТМУТ ЭССЛИНГЕР, ЛЕГЕНДАРНЫЙ ДИЗАЙНЕР, НЕМЕЦ, ПОСТОЯННО ПРОЖИВАЮЩИЙ В КАЛИФОРНИИ, ЯВЛЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ОСНОВАТЕЛЕМ АГЕНТСТВА FROG DESIGN, НО И БОЛЬШИМ ПОКЛОННИКОМ НАРУЧНЫХ ЧАСОВ. В ЧИСЛО ЕГО ЗАКАЗЧИКОВ В СВОЕ ВРЕМЯ ВХОДИЛИ ТАКИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ МОНОПОЛИСТЫ, КАК КОРПОРАЦИИ SONY И APPLE. СЕГОДНЯ, В РОЛИ НЕЗАВИСИМОГО ЭКСПЕРТА, ОН СОТРУДНИЧАЕТ С ВЛАДЕЛЬЦЕМ ШВЕЙЦАРСКОЙ ЧАСОВОЙ КОМПАНИИ STOWA ЙОРГОМ ШАУЭРОМ.

О ОБ ЭТОМ АЛЬЯНСЕ НЕКОТОРОЕ ВРЕМЯ НАЗАД МЫ И ПОБЕСЕДОВАЛИ С НИМ В РЕЖИМЕ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИИ.

– ДОБРЫЙ ДЕНЬ, ГОСПОДИН ЭССЛИНГЕР. ПОЗВОЛЬТЕ СРАЗУ ПОИНТЕРЕСОВАТЬСЯ – А ВЫ САМИ ВОООЩЕ НОСИТЕ ЧАСЫ?

– Ну конечно! *(Смеется и показывает в камеру Stowa Rana.)*

– ВИЖУ, ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ТО, ЧТО РАЗРАБОТАЛИ ЛИЧНО?

– Нет, нет, мне очень нравится коллекционировать проверенную временем классику, к примеру, Longines, Audemars Piguet, Panerai, IWC. Но супруга уже давно взяла с меня слово покупать новые часы только раз в год. Я, как правило, держусь... *(Смеется.)* И все равно моделей дома накопилось прилично. А вот что-то современное, увы, совершенно не цепляет: я постоянно замечаю в оформлении либо чрезмерный перебор с ретро, либо с аляповатой перенасыщенностью дизайна там, где хотелось бы видеть более простые и ясные решения.

– ЧТО ЖЕ ТОГДА ВЫ ПОНИМАЕТЕ ПОД СЛОВОСОЧЕТАНИЕМ «ХОРОШИЙ ДИЗАЙН»?

«Дизайн как бесконечно развивающийся комплекс новых решений, в сущности, является самым точным отражением того, в чем испытывал, испытывает и будет испытывать потребность человек».

– Не стоит заниматься самообманом – в этой области никогда не существовало некой идеальной формулы некоего идеального продукта. Поверьте, как такового «хорошего дизайна» в природе не существует. Точнее, о нем можно вести речь только в рамках какой-то определенной задачи, хотя даже подобное утверждение спорно: ничто не может нравиться всем без исключения одинаково. Тем не менее, могу назвать несколько обязательных принципов, на которые в процессе создания наручных часов опирались и опираются дизайнеры во все времена. Это общая визуальная гармония инструмента, сочетание выбранных для его изготовления материалов, а также пропорции и финальная функциональная нагрузка. По итогу результат будет зависеть лишь от того, как автор обыграет и подаст все вышеперечисленное. Дизайн – это ведь не искусство в чистом виде, а, скорее, творческий поиск решений, зависящий от конкретного набора задач. К тому же не забывайте о такой константе, как личностное эмоциональное вовлечение. То, что гармонично и логично для одних, другие находят ужасным. Иные современные модели, которые я назвал бы не иначе как «монструозными», имеют среди определенного контингента покупателей просто ошеломляющий успех. С другой стороны я же все равно их заметил! Значит, над подачей в любом случае поработали неплохо. Куда хуже задумать



и изготовить нечто настолько безликое, что оно в принципе окажется неспособным привлечь внимание целевой аудитории.

– **МОЖЕТ БЫТЬ, ПРИВЕДЕТЕ ПРИМЕР?**

Возьмем, допустим, Porsche 911: бесспорно, в мировой системе потребительских координат это топовый люксовый автомобиль, наглядный образец мощи, силы, роскоши. Кажется, ну кому он может быть не по нраву? Однако лично для меня роскоши в этом конкретном случае чересчур.

Чисто гипотетически – окажись я в условиях, где надо выбрать между «Порше» и другой машиной, я не раздумывая бы остановился на втором варианте. Куда более «пуристском», но обязательно сбалансированном по своим ходовым и внешним характеристикам. А жена бы вообще выбрала электрокар! Ведь в свой BMW i3 она влюблена чуть ли не до безумия.

– **И ЭТО ВАМ НЕ ПРАВИТСЯ?..**

– Отнюдь, очень даже нравится. (Смеется.)

В настоящее время на рынке он единственный демонстрирует настоящую инновационность мышления. Что особенно заметно на фоне того, как, зависима от усредненного, а потому все более обезличиваемого маркетинга, буксует автомобильная промышленность в целом.

– **ПРЕДЛАГАЮ ВЕРНУТЬСЯ К ЧАСАМ. ПОЖАЛУЙСТА, РАССКАЖИТЕ, КАК СОСТОЯЛОСЬ ВАШЕ ЗНАКОМСТВО С ЙОРГОМ ШАУЭРОМ?**

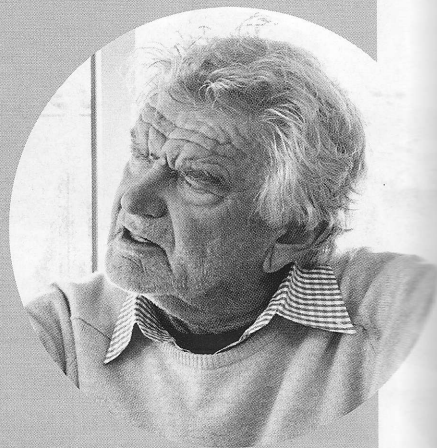
«К 71 году привычка выбирать для сотрудничества только тех людей, с которыми работается весело, легко и комфортно, давно превратилась в неотъемлемую часть моей природы».

– Должно быть, он что-то читал обо мне и в одну из личных встреч попросил подписать одну из моих книг. Мы разговорились, выяснили, что оба из Шварцвальда. Спустя какое-то время я немного помог Йоргу с ребрендингом Stowa, так как оба мы сочли марку в ее предыдущем виде слегка старомодной для нынешних реалий. Ну, а уже потом он закинул следующую удочку: мол, не хочу ли я взяться за проектирование таких часов, которые стал бы, в первую очередь, носить сам? Разумеется, я согласился. К 71 году привычка выбирать для сотрудничества только тех людей, с которыми работается весело, легко и комфортно, давно превратилась в неотъемлемую часть моей природы.

– **В ЧЕМ КОНКРЕТНО ЗАКЛЮЧАЕТСЯ СУТЬ ЭТОГО КОМФОРТА?**

– Йорг Шауэр невероятно импонирует мне как личность, к тому же он, определенно, фанатик своего дела и действительно отличный парень. С первых дней знакомства я почувствовал, что и у него, и у его команды окажется немало дельных мыслей. Если что-то приходит ему в голову, он не заикливается на «матрице», а продолжает двигаться дальше. Вот почему мы снова и снова остаемся взаимно благосклонны друг к другу. Он – идеальный клиент для любого дизайнера, так как умеет и любит вести диалог. Уж поверьте моему богатому опыту: я разрабо-

Хартмут Эсслингер, которому в этом году исполняется 72 года, считается одним из самых известнейших дизайнеров нашего времени. Он родился в Бойрене недалеко от Альтентайга в Шварцвальде, закончил Высшую школу дизайна в швабском Гмюнде и еще во времена своей учебы основал собственную компанию Esslinger Design. Из этой фирмы в 1982 году возникло глобальное агентство Frog Design. Оно много лет создавало дизайн Sony и Apple, Эсслингер разработал устройства от Macintosh до iPad. Для Junghans часовой фанат спроектировал цифровые радиочасы Mega, а наряду с ними еще такие разнообразные предметы, как телевизоры, душевые лейки и стоматологические кресла. Фирма Frog Design также отвечала за разработку программной платформы Windows XP и различных продуктов развлекательного концерна Disney. Сегодня Эсслингер является гражданином США и живет в Калифорнии в Силиконовой долине. Благодаря его сотрудничеству с Йоргом Шауэром на свет появились часы Stowa Rana и модель DIN Flieger, которая будет вытущена в 2016 году.



тал тысячи самых разнообразных продуктов. И каким бы крупным ни оказывался заказчик – если между нами не возникал взаимный контакт, мне всегда было проще дать отказ. – **ВЫ ЖИВЕТЕ В СИЛИКОНОВОЙ ДОЛИНЕ, БОЛЕЕ ТОГО, НЕОДНОКРАТНО СОТРУДНИЧАЛИ С КОМПАНИЕЙ APPLE. НОСИТЕ ЛИ САМИ APPLE WATCH?**

– Нет, у меня нет Apple Watch. Правда, у моего сына Нико – он проектировщик пользовательских интерфейсов – они есть, он, впрочем, на сто процентов «цифровой» человек.

– **НЕ МОГУ НЕ ЗАДАТЬ ВОПРОС О ТОМ, КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К «УМНЫМ» ЧАСАМ.**

– Давайте оговоримся сразу. Этот продукт – не часы. Это – портативная электроника. Самое мое первейшее критическое замечание на данный момент касается того, что «умные» часы все еще, по сути, являются не независимыми цифровыми устройствами, а только лишь вспомогательными. Как бы ни расплылись пиарщики компаний-производителей, владельцу такого приобретения, чтобы задействовать опции последнего на все сто процентов, по-прежнему будет нужен смартфон, или планшет, или нетбук. То же самое справедливо и для фитнес-браслетов, не могущих существовать сами по себе. Это не вопрос новаторства как такового, а разговор про уменьшение габаритов техники в целом таким образом, чтобы челове-

«Умные» часы – это не часы, а портативная электроника.

ку было все более и более удобно пользоваться ею при любых повседневных обстоятельствах. Да, часы продолжают прирастать новыми возможностями – ведь это самый логичный путь развития любого малогабаритного устройства. Но утверждать, что «умные» часы это нечто новаторское, было бы неправдой. Потому что само слово «новаторский» по умолчанию подразумевает уникальную суть продукта. Оно было бы уместно, появившись на свет такая парадигма, которая комплексно совместила технологии с человеческим организмом. Над этим я, к слову, работаю в течение длительного времени, но до сих пор мои усилия не увенчались успехом.

– **НО ВЕДЬ ЭТА ПЛОСКОСТЬ ЗАТРАГИВАЕТ НЕ ТОЛЬКО РАЗРАБОТКУ НОВОГО ВНЕШНЕГО ВИДА, А ЕГО СОВМЕЩЕНИЕ С НЕ ИСПОЛЬЗОВАВШИМИСЯ ДОСЕЛЕ В ЧАСОВОЙ ИНДУСТРИИ ТЕХНОЛОГИЯМИ...**

– А это и есть сама квинтэссенция дизайна. В конце концов, она охватывает гораздо больше, чем просто эстетику. Дизайн – это и технологии, и бизнес, и символика, и эмоции, и, в том числе, ответственное отношение к ресурсам, культура бренда, в конце концов. Дизайн как бесконечно развивающийся комплекс новых решений, в сущности, является самым точным отражением того, в чем испытывал, испытывает и будет испытывать потребность человек.

– **БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА ИНТЕРВЬЮ! ∞**