



Дресс-код: в России не расшифровано

Чтобы руководить компанией и продвигаться по карьерной лестнице, нужно выглядеть респектабельно — это часть профессии, которая приносит дополнительные деньги.

АНДРЕЙ ГОРЯНОВ. agorianov@dp.ru

«И збитая вещь, что обувь — это визитная карточка делового мужчины. Но это абсолютно так. Не зря же Олег Табаков говорит: «...что у тебя на ногах, то ты и есть на самом деле». При хорошей обуви и мягкой рубашке и не самом хорошем костюме тебе все это простят, но если наоборот, то вряд ли, — уверяет Рэм Рагимов, владелец бутика обуви ручной работы. — Многие люди не знают и не представляют себе, чем отличается штампованная обувь от обуви ручной работы. Различий много не только в качестве и селекции кожи, технологии изготовления, но и в том, что лишенная индивидуальности обувь промышленного производства шьется по усредненной полноте без учета анатомических особенностей строения стопы человека.

Неплохо бы научиться разбираться в необходимости в той или иной обуви. Наши граждане еще до сих пор живут старыми критериями прошлых лет дефицита, пытаются подобрать универсальную, на все случаи жизни, обувь, которая охватывала бы все их потребности. Но это дело времени. Как мы пришли к пониманию необходимости зимних и летних шин, то же постепенно случится и с обувью.

Форма носа обуви, ее цвет — это определенная магия, которую невозможно понять, пока человек не наденет ботинок на ногу. Здесь должна учитываться комплекция, рост, манера походки и, в конце концов, собственное «я», которое опережает человека и стоит перед ним невидимым символом. Поэтому то, что нравится в руках, не всегда идет человеку на его ногах. Здесь нужно искать компромисс и гармонию, иначе вы будете выглядеть комично, если не сказать нелепо. Погоня за острыми носами в угоду итальянской тенденции понимания формы обуви не всегда правильно по многим причинам. Во-

первых, острый нос придает человеку больше сексуальности, чем это нужно на самом деле. Во-вторых, при определенном телосложении и росте, представительности фигуры это смотрится как колеса велосипеда, одетые на джип, а в-третьих, статус и соразмерность респектабельности не всегда гармонично вяжутся с остроносой обувью.

Еще одна очень важная вещь — цвет обуви. В России 99% людей изначально запрограммированы на обувь черного цвета, считая, что она наиболее практична и подходит для всех случаев жизни. Это громадное заблуждение. Черный цвет — это цвет протокольных мероприятий, строгости этикета или особых событий — похорон, свадеб и т.д. Безусловно, черный цвет должен присутствовать в гардеробе делового мужчины, однако не в таком количестве, как это принято у нас в России. Черный цвет обезличивает человека, лишает его индивидуальности. Достаточно скучно, а нужно ли это? Да и на черном цвете больше видны пыль и прочие дефекты. Например, зимняя обувь почти не делается черного цвета, так как она слишком маркая и на ней сразу же видны следы непогоды, так что в плане ухода за собой она становится нерентабельно требовательной (ее нужно постоянно чистить). Более того, деловой костюм, к которому обычно подбирается обувь, не бывает черного цвета. Это нонсенс. Допустимы любые оттенки серого, синего, в конце концов коричневого цветов, с которыми прекрасно сочетаются вишневые, бордовые, коричневые, коньячного цвета тона обуви, но только не черного. Есть определенное понятие стиля, и его нужно соблюдать, хотите вы этого или нет. Можно — как можно, а можно — как нужно. Лучше следовать традициям и принципам, выработанным во всем мире, — это правильно».

ФАКТЫ

АВТОР КНИГИ «ЧТО ВАШИ ТУФЛИ ГОВОРЯТ О ВАС» АМЕРИКАНКА МЕГХАН КЛИЭРИ О ТОМ, КАКУЮ ОБУВЬ НОСЯТ ПРЕЗИДЕНТЫ И ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ

■ Президент США **Джордж Буш** любит носить черные классические легкие кожаные туфли производства Allen-Endmonds, обувной компании из штата Висконсин. Он также любит черные грубые башмаки, такие же, какие предпочитал его враг Саддам Хусейн, производства итальянской фирмы Vito Artoli. Но больше всего Бушу нравятся ковбойские сапоги, которые он может надеть даже на официальные мероприятия. Выводы: Клиэри считает, что человек, который носит ковбойские сапоги, полагается на друзей, которых он приобрел еще в школьном возрасте.

■ Британский премьер-министр **Тони Блэр** предпочитает классические черные полуботинки производства компании John Lobb, которая выпускает обувь старого строгого стиля, популярную среди богатых лондонцев. Выводы: Блэр — истинный британец. Его обувь говорит о том, что он привык го-

ворить напрямик и происходит из солидной семьи, где ценят трудолюбие.

■ **Владимир Путин** носит черные блестящие туфли. Выводы: он придает большое значение своей обуви. Его туфли — не классические с закругленными носками, а с носками интересной квадратной формы. Он хочет быть радикалом, но в разумных пределах, он энергичный человек, который в то же время стремится быть величественным.

■ Французский президент **Жак Ширак** любит черные мокасины, такие же, как у дизайнера Жан-Поля Готье. Его туфли — низкие, почти как тапочки, удобны при ходьбе, мода для него — не главное. Выводы: у Жака Ширака легкий подход к жизни. Он любит повеселиться и получить удовольствие от хорошей пищи. Он любит наслаждаться жизнью, но в то же время является проницательным наблюдателем, верным другом и может дать хороший совет.