



Пресс-релиз

Глоток свежего воздуха: новые авангардные модели в коллекции HydroConquest

Желая расширить свое присутствие в мире спорта, Longines обновляет коллекцию HydroConquest. Новые модели оснащены безелем с цветной керамической вставкой, который вносит авангардные нотки в традиционный элегантный дизайн Longines. Вдохновением при создании новых изысканных моделей послужил увлекательный мир водных видов спорта.

Культурная коллекция HydroConquest создана специально для тех, кого манят морские просторы и не оставляет равнодушным элегантность часовых шедевров знаменитого швейцарского производителя. Новинки HydroConquest сохраняют традиционный стиль часов для дайвинга и отвечают требованиям этого вида спорта. Отличительными признаками моделей коллекции являются водонепроницаемость, которую часы сохраняют при погружении на глубину до 300 метров, безель, вращающийся в одном направлении, завинчивающиеся заводная головка и задняя крышка, защита для заводной головки и двойная застежка-бабочка с удлиненным ремешком — специально для дайверов.

Для изготовления безелей новых моделей HydroConquest использована высокотехнологичная инновационная керамика. Суперпрочная и устойчивая к царапинам вставка из керамики, сочетающаяся с цветом циферблата, придает законченность обновленному дизайну и спортивному облику данной коллекции. Стрелки и часовые индексы с покрытием Super-LumiNova резко контрастируют с темными циферблатами серого, черного и синего цветов с узором "солнечные лучи". Эргономичный и удобный каучуковый ремешок сочетается по цвету с циферблатом, а металлический браслет стал еще более эффектным за счет сочетания полировки и шлифовки.

Новые модели HydroConquest диаметром 41 мм и 43 мм с тремя стрелками и календарем и хронограф диаметром 41 мм отлично подойдут любителям водных видов спорта, ищущих часы, идеально сочетающие высокую точность и элегантность.

Longines, чья штаб-квартира базируется в швейцарском Сент-Имье с 1832 года – эксперт часового производства, с легкостью соединяющий в своих творениях традиции, элегантность и техническое совершенство. В течение многих лет являясь официальным хронометристом международных спортивных соревнований и чемпионатов мира и выступая в качестве партнера международных спортивных федераций, бренд Longines успешно выстраивал крепкие долгосрочные отношения с миром спорта. Славящаяся элегантностью своих часов, марка Longines входит в компанию Swatch Group Ltd., мирового лидера часового рынка. Бренд Longines, чьей эмблемой служат крылатые песочные часы, представлен в более чем 150 странах.



LONGINES





Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь:

Ольга Огуз

Менеджер по маркетингу Longines

<http://www.longines.ru>

Тел.: +7 495 580 98 45

Olga.oguz@ru.swatchgroup.com



LONGINES

